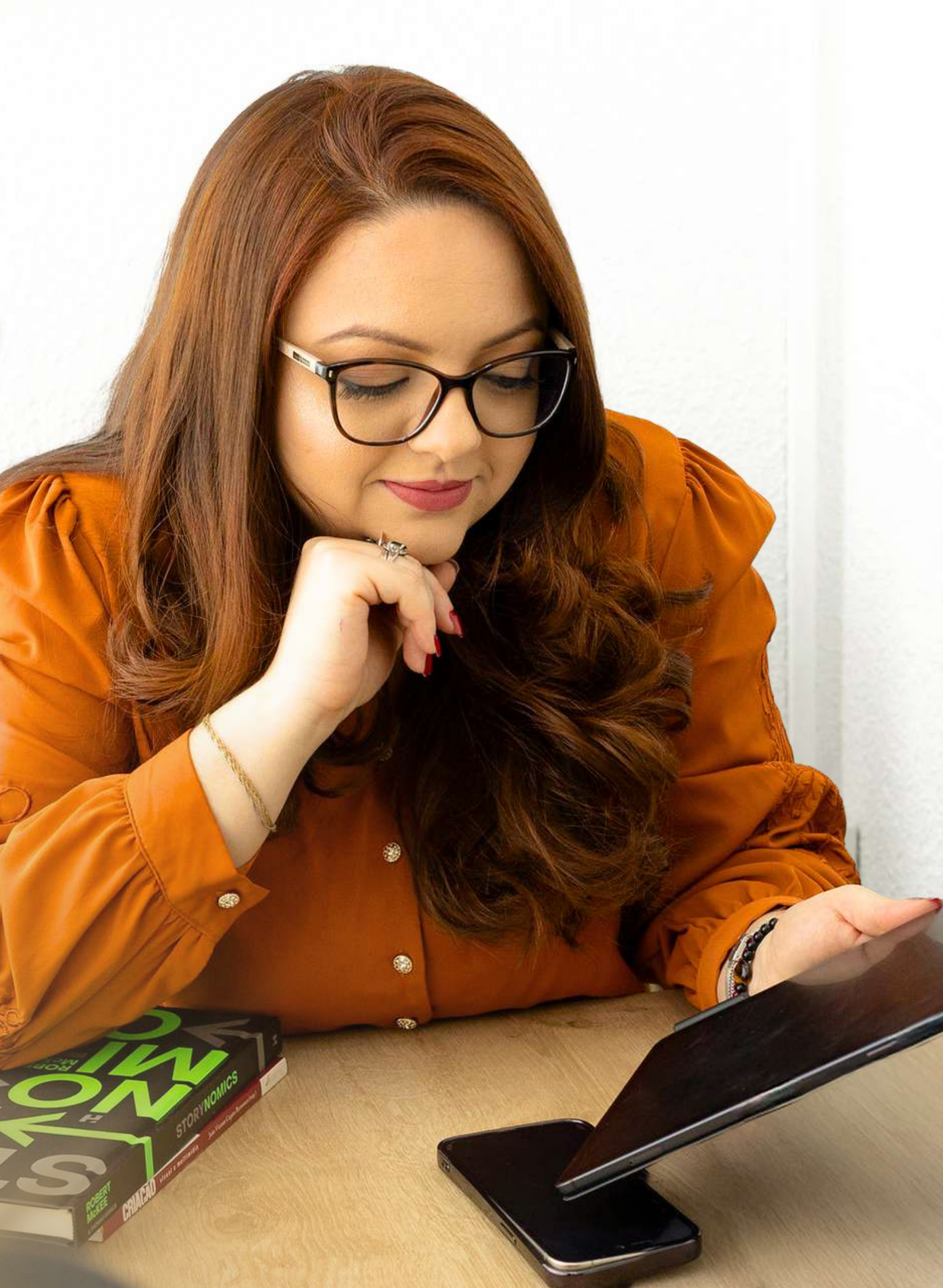




CREDENTIALS DECK 2026

Portfólio de Serviços 2026

QUEM SOMOS

Com uma década de atuação no digital, nos dedicamos às mais diversas mídias sociais, criando estratégias de marketing e conteúdo personalizados.

Nossa abordagem une análise de dados, criatividade e entendimento profundo da identidade de marca, visando elevar a visibilidade online e tornar as marcas memoráveis.

Trabalhar conosco é sinônimo de compromisso com o crescimento do seu negócio, melhorando sua presença digital e aumentando a lucratividade. À frente da agência estamos nós dois, com formações que se completam. Jéssica responde pela gestão dos projetos, pela estratégia, arte e direção editorial. Raphael responde pela operação, pela mídia paga, vendas e pela inovação. Junto conosco, trabalham quatro profissionais fixos nas frentes de design, audiovisual, redação e suporte, além de parceiros que entram conforme o projeto pede.

A Vitálíce Marketing nasceu, inicialmente, focada em saúde, principalmente nutrição, e ampliamos para diversos nichos graças aos resultados e às indicações. Desde 2016, oferecemos soluções de comunicação e marketing para quem busca prosperidade financeira, liberdade de conteúdo criativo e resultados significativos.

PILARES

ORGANIZAÇÃO

RESPONSABILIDADE

LONGEVIDADE

TRANSPARÊNCIA



RAPHAEL POVO

Engenheiro de Produção,
Gestor de Tráfego
e Fotógrafo

JÉSSICA POVO

Publicitária e Nutricionista
Clínica Cardiológica



QUEM JÁ CONFIOU NA VITÁLICE

Mais de cem marcas atendidas desde 2016, entre saúde, direito, educação, varejo, beleza e serviços...



🎯 100+ marcas atendidas 📁 + 10 segmentos atendidos 📅 7 eventos presenciais produzidos e inúmeros on-line 🏠 +55 patrocinadores ativados em eventos

O QUE FAZEMOS JUNTOS?

Lançamentos e Infoprodutos

Estruturação de esteira de produtos, e-books e materiais digitais, áreas de membros, campanhas de lançamento e venda perpétua.

Estratégia e Marca

Diagnóstico e posicionamento, identidade visual, rebranding, naming, manual de marca, arquitetura de produtos.

Conteúdo e Redação

Direção editorial, gestão de redes sociais, copywriting, roteiros, e-mail marketing, textos institucionais.

Mídia Paga

Meta, Google, planejamento de verba, acompanhamento de campanha, leitura de resultado.

Produção Audiovisual

Design gráfico, fotografia, vídeo, edição, direção de imagem.

Web e Automação

Sites institucionais, landing pages, páginas de captura e venda, integrações, automações de atendimento.

Offline e Eventos

Material impresso, PDV, brindes corporativos, idealização e produção de eventos.

Obs: Nem todo projeto usa todas as frentes. O que entra em cada contrato é definido no diagnóstico, conforme o momento da marca.

A seguir, Três projetos apresentados por inteiro: o contexto, a decisão e o que veio depois.

QUATRO ANOS CONSTRUINDO UM LEGADO

A parceria começou em 2019, quando fomos contratados pela Academia de Coaching e Nutrição, empresa da qual Camila era sócia, para produzir o ACN Ao Vivo. O evento presencial foi cancelado pelo lockdown, refizemos o planejamento em poucos dias e ele aconteceu em formato online. A segunda edição, em 2021, também foi nossa. Foi desse trabalho que nasceu o convite para cuidar da comunicação dela, em dois perfis simultâneos: um voltado às pacientes e outro às nutricionistas.

O ponto de partida

Camila já tinha posicionamento construído pela ACN, mas os cursos que ministrava ali não a satisfaziam. Ela chegou até a considerar abandonar de vez o lançamento de infoprodutos.

O que decidimos

A primeira decisão foi não replicar nenhum modelo pronto de mercado. Testamos formatos até encontrar um que coubesse no ritmo de vida dela e que respondesse bem à audiência, em vez de forçar um calendário que ela não sustentaria.

A segunda foi refazer a marca e construir uma esteira completa, do material de entrada até a mentoria de maior valor. O objetivo era não depender de um único carro-chefe e ter produto adequado para cada momento da audiência.

A terceira, e talvez a mais importante, foi respeitar um valor inegociável dela: nunca forçar uma venda, nunca deixar a aluna desconfortável. Toda a comunicação foi construída em torno de leveza e verdade, e não de urgência.

A Mentoria Ametista

O produto principal ganhou nome, conceito e identidade a partir da ligação de Camila com a espiritualidade. A ametista transforma conhecimento em sabedoria: acalma a mente, dissolve pensamentos densos e abre a intuição. Cores, linguagem e ambiente foram construídos a partir daí.

O nome se estendeu às alunas, que passaram a se chamar de Ametistas. A comunidade se formou sozinha, o que só acontece quando o conceito é verdadeiro.





CASES

CAMILA MERCALI @camilamercali

Nutricionista, Professora, Coaching e Empreendedora

UM DOS LANÇAMENTOS DE MAIOR SUCESSO - ROI 73X

Faturamento total

R\$ 220.500,00

Verba de anúncio

R\$ 2.995,00

Leads captados

1.000

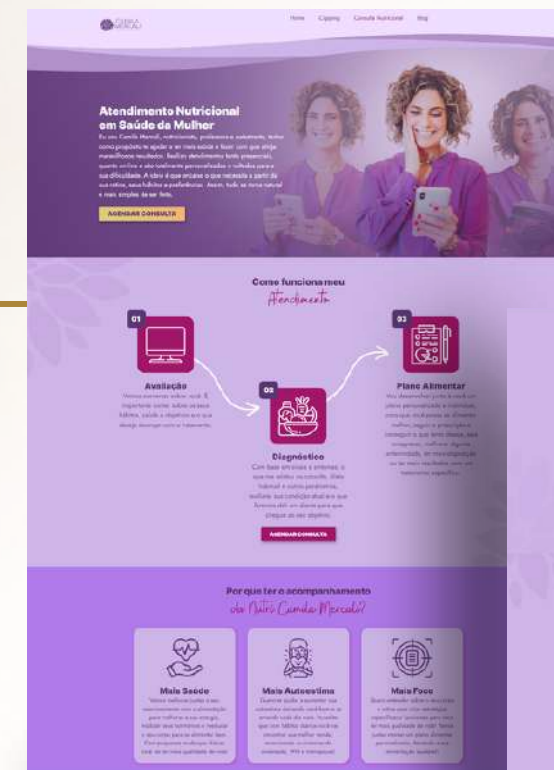
Marca de seis dígitos

em menos de 24 horas

Ao longo do contrato foram realizados vários lançamentos de cinco dígitos e alguns de seis. Em um deles, a marca de seis dígitos foi alcançada em menos de vinte e quatro horas.

Cada real investido em anúncio devolveu setenta e três. A primeira marca de seis dígitos foi alcançada em menos de um dia de carrinho aberto, e a segunda veio dentro da mesma semana, no mesmo lançamento. Mil leads sustentaram esse volume porque a base já era qualificada e a oferta já tinha sido testada em ciclos anteriores. Quando a estrutura está pronta, a verba não precisa ser grande, precisa ser bem direcionada.

A Mentoria Ametista foi o produto de maior valor da esteira. Desenvolvemos a identidade da mentoria, a estrutura da área de membros e a trilha de módulos, do acolhimento inicial até as formações complementares. O ambiente foi pensado para que a aluna soubesse onde estava e o que vinha a seguir sem precisar perguntar, o que reduz desistência e alivia o suporte da cliente.





CASES

CAMILA MERCALI @camilamercali

Nutricionista, Professora, Coaching e Empreendedora

ROI 30X

Faturamento total	Verba de anúncio	Leads captados	Vendas
R\$ 241.500,00	R\$ 7.797,61	1.700	69

Cada real investido em anúncio devolveu trinta. O tráfego pago respondeu por 1.641 dos 1.700 leads, e os demais canais complementaram a captação sem competir entre si. O resultado não veio do anúncio em si, e sim do fato de a oferta já ter sido testada e ajustada em lançamentos anteriores. Quando a estrutura está pronta, a verba só precisa levar a mensagem certa para a lista certa.



Ao longo dos meses intercalávamos o lançamento da Mentoria com outros produtos que criamos como: webinários, aulas ao vivo gratuitas e pagas, mini livros e o Clube da Cami, o produto de assinatura recorrente da Camila.

Faturamento bruto	Faturamento líquido	Verba de anúncio	Alcance
R\$ 87.868	R\$ 73.707,91	R\$ 938,82	27.583



Uma base construída do zero em campanha

592,7 mil

pessoas alcançadas

5,7 mil

interações

2,3 mil

novos seguidores

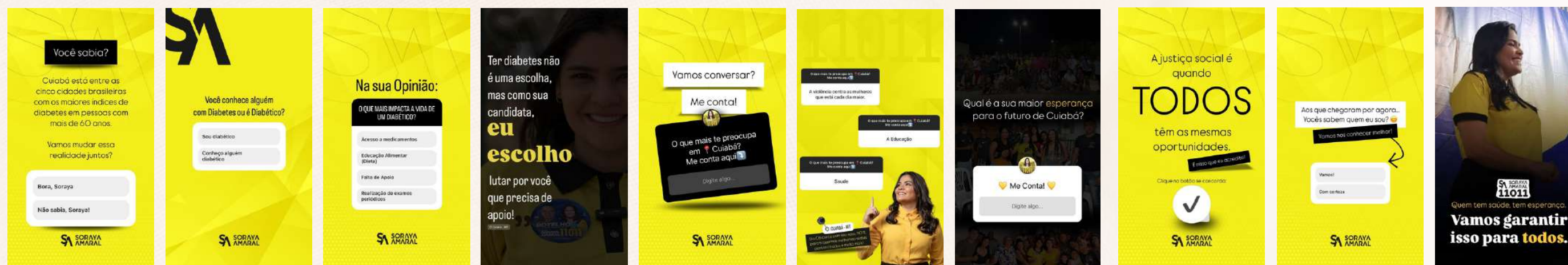
2,5 mil

cliques no link

Primeira candidatura, perfil sem base construída e uma limitação concreta: a agenda da campanha não deixava espaço para gravar vídeo nem responder stories.

Assumimos as postagens em tempo real no perfil, além da narrativa dos stories, mantendo o tom da própria candidata em vez de padronizar a linguagem. O conteúdo foi organizado em torno das propostas, e o impulsionamento partiu das peças que já tinham desempenho orgânico, em vez de distribuir verba por igual.

O tom autêntico foi o que mais respondeu, e ficou registrado como recomendação para a próxima campanha.



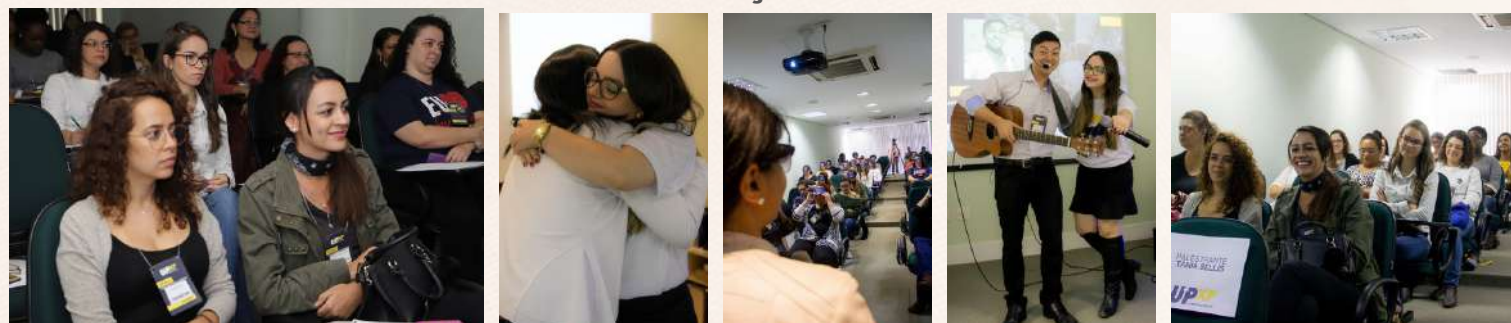
Eventos nos impulsionam em todos os sentidos, e aqui selecionamos alguns que fizeram história. Produzir evento é onde a operação aparece por inteiro: prazo, fornecedor, patrocinador, imprevisto e plateia no mesmo dia.

UPXP · 2019

1º evento do Brasil de empreendedorismo e marketing para nutricionistas - Março de 2019.

Primeiro evento do Brasil de empreendedorismo e marketing para nutricionistas. Idealização, produção e ativação, com foco em marketing de diferenciação e experiências que envolviam os cinco sentidos. Mais de 300 inscritos, 60 patrocinadores e apoiadores, 16 palestrantes e o primeiro painel gamificado sobre carreira em Nutrição.

Pré-evento de lançamento:



Evento Oficial



Jornada de Nutrição UNG · 2016

Jornada do curso de Nutrição da Universidade Guarulhos, com mais de 55 patrocinadores e apoiadores, e público estimado de 500 estudantes.





CASES

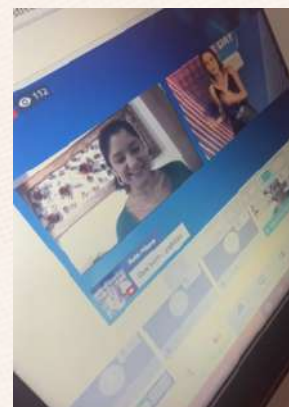
EVENTOS

Eventos nos impulsionam em todos os sentidos, e aqui selecionamos alguns que fizeram história. Produzir evento é onde a operação aparece por inteiro: prazo, fornecedor, patrocinador, imprevisto e plateia no mesmo dia.

ACN DAY 2020 E 2021

Uma semana antes do evento presencial de 2020 veio o lockdown devido a Pandemia. Todo o planejamento foi refeito em sete dias e o encontro virou online, com transmissão simultânea de duas cidades diferentes. 200 inscritos e 12 palestrantes participando remotamente. Posteriormente, em 2021 repetimos a dose, com transmissão ao vivo novamente.

2020



2021



Do antigo ao novo, **tudo se transforma, se renova.**

No dia 12/2/2021 nós vamos disponibilizar para você mais de 10 horas de imersão no mundo da acn, com palestras inéditas nossas e de mais 6 profissionais incríveis! Serão temas relevantes que irão abordar desde o princípio da vida, até os cuidados nutricionais para adultos em geral.





REPERTÓRIO

ESTRATÉGIA E MARCA

Identidade visual, rebranding, naming e manual de marca.

Nutriente-se · Clínica de nutrição de precisão

Identidade visual, rebranding, papelaria e site.

Morgana Epifânio · Nutricionista Clínica

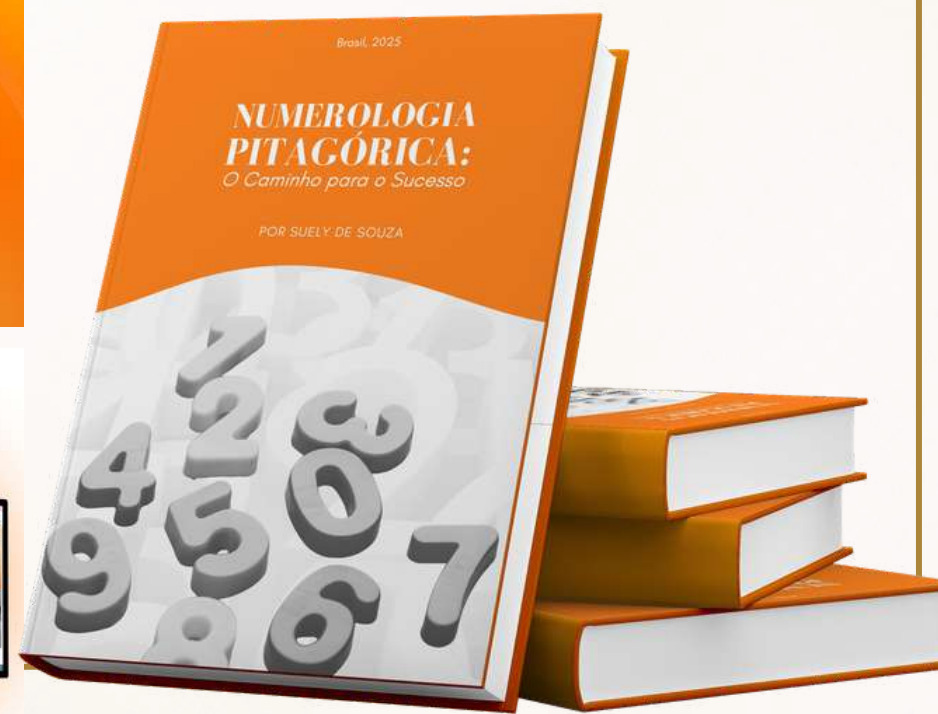
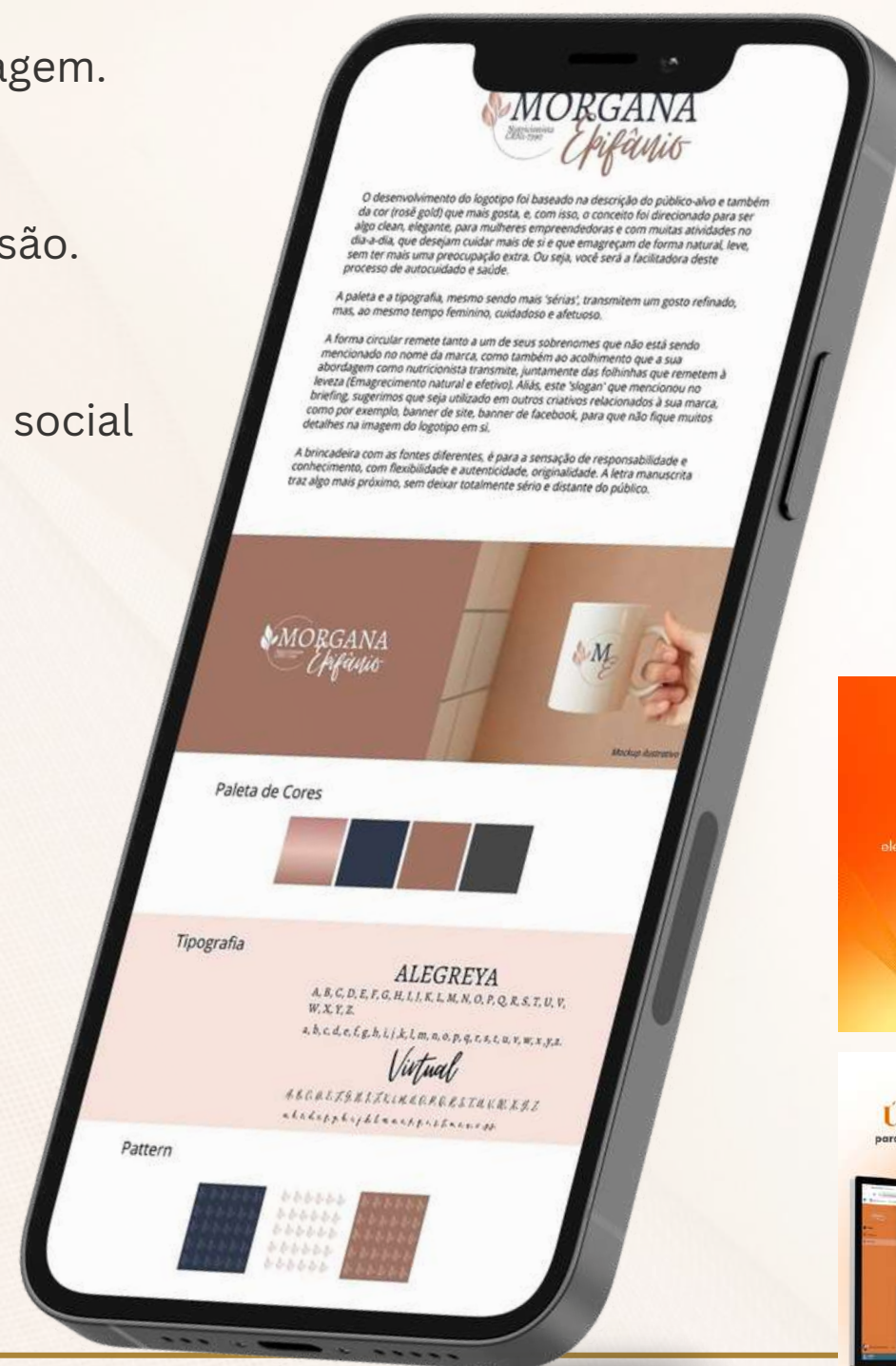
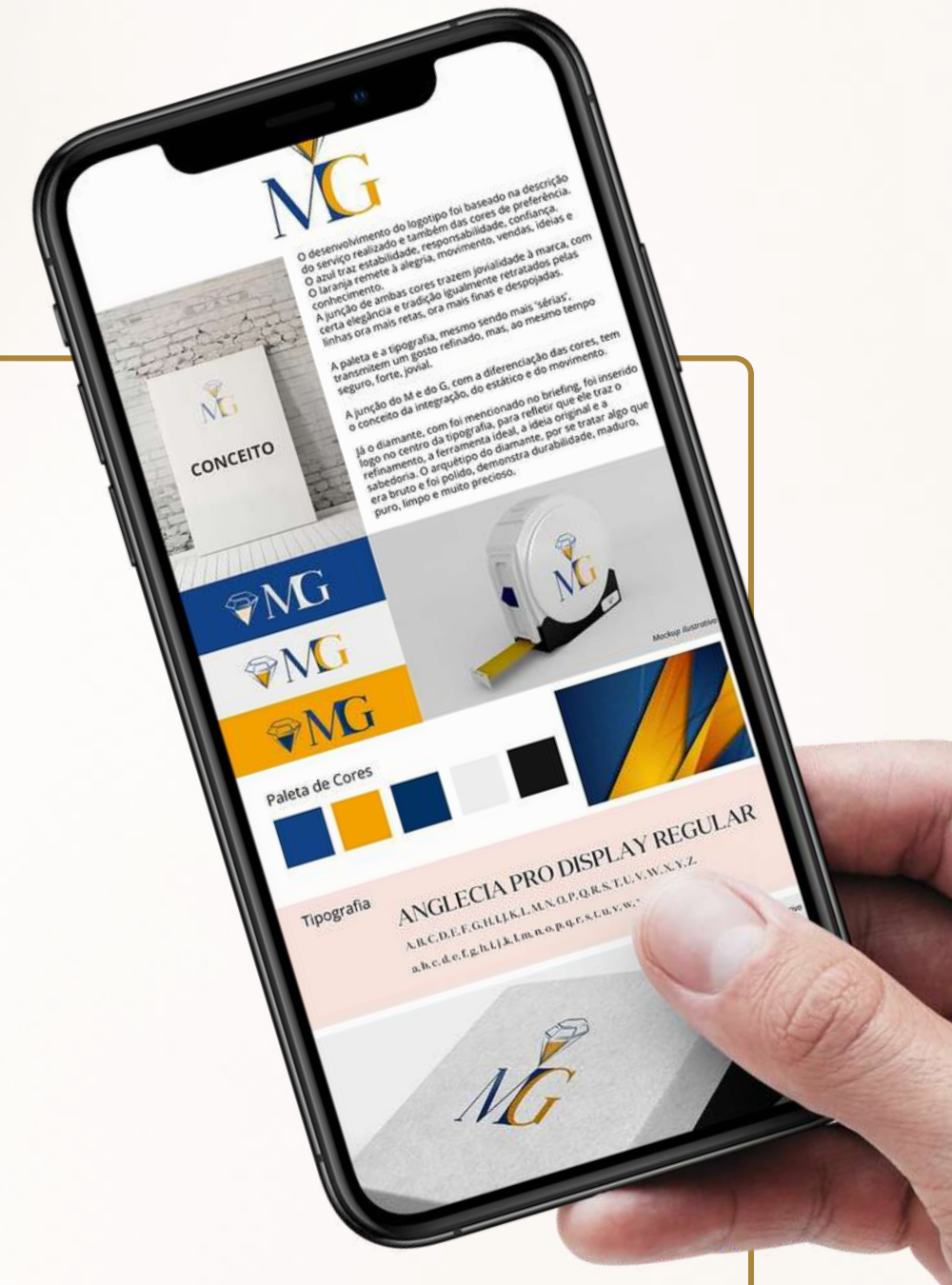
Identidade visual completa, com paleta, tipografia e padronagem.

MG - Ferramentas

Identidade visual com aplicação em embalagem para impressão.

Suely de Souza · Numerologia pitagórica

Identidade visual, e-book, lançamento de infoprodutos, social media e material de divulgação.



Alimentação e franquia de food service

Saúde da mulher e nutrição

Mercado imobiliário





REPERTÓRIO

MÍDIA PAGA

Planejamento de verba, veiculação e leitura de resultado.

R\$ 0,17 A R\$ 0,26 POR RESULTADO

559 mil

990 mil

114

pessoas alcançadas

impressões

campanhas veiculadas

Campanha de captação, com investimento mensal enxuto e teste de várias frentes ao mesmo tempo. O custo por resultado se manteve baixo do começo ao fim, o que indica que a verba foi bem alocada e que a mensagem encontrou o público certo.

EFICIÊNCIA DE VERBA

R\$ 0,17 a R\$ 0,26 custo por resultado

Alcance

Impressões

Campanhas veiculadas

Investimento total

559.202

990.996

114

R\$ 3.029,20

Campanha de captação para curso de idiomas, com perfil partindo do zero e investimento mensal enxuto. Foram testadas mais de cem variações de anúncio ao mesmo tempo, o que permitiu identificar rapidamente quais mensagens sustentavam custo baixo e quais deveriam ser desligadas. O custo por resultado se manteve entre dezessete e vinte e seis centavos do começo ao fim, o que indica que a verba encontrou o público certo e não foi diluída em teste sem leitura.



Book Portfólio de Maquiagem



Book para Psicóloga & Coach



Book para Advogado, professor e palestrante



Book para Nutricionista



Fotos de decoração para casamentos e festas



Ensaio para empresa de itens personalizados



Cobertura de Casamento Religioso e festa



Ensaio para cantora Pop



Cobertura de evento de lançamento de livro



Ensaio de Pet



Book Gestante & Casal



Book para Nutricionista

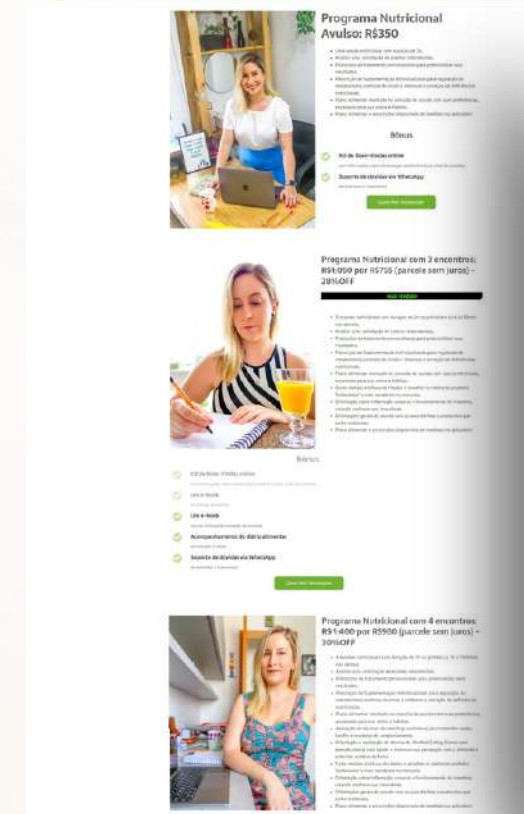
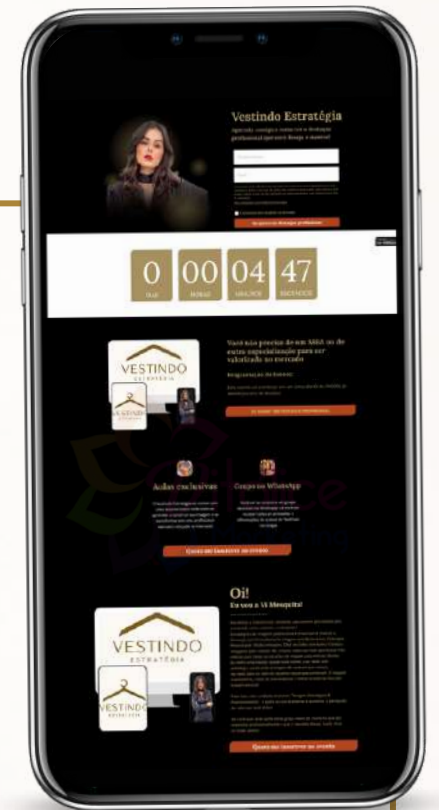
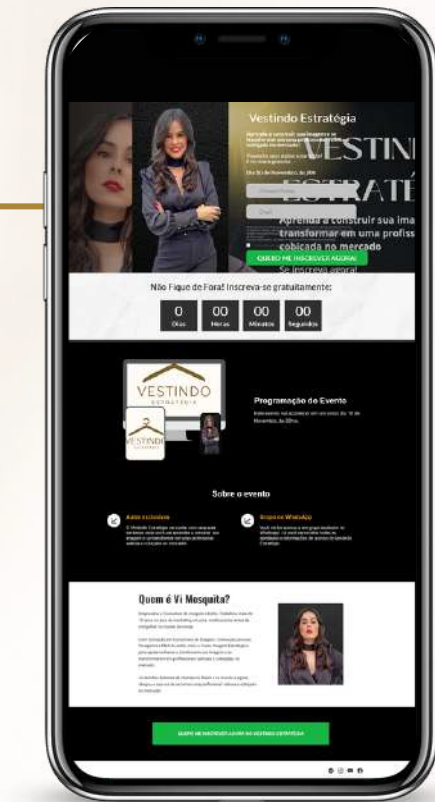


Cobertura de evento de arquitetura & urbanismo, design e decoração



Foto de produto de decoração

- InfraID · Site institucional, tecnologia e identificação
- Camila Mercali · Site e página de captura, saúde da mulher
- Gigi Hary · Site de Nutricionista e Programa Nutricional On-line
- Imersão Barbearia 10K · Página de venda para infoproduto
- Vestindo Estratégia · Página de captura, antes e depois



Trabalhamos com produtos digitais em todas as etapas: definição do que vem antes e do que vem depois na esteira, produção do material, construção da área de membros, página de venda, campanha de lançamento e transição para venda contínua.



26/11/2023



Na época pegamos o perfil com o engajamento melhorando devido a movimentação que estava fazendo, contudo, sem consistência, frequência e identidade que determinasse que se tratava do seu perfil, e nem que direcionasse ao público que desejava atingir.

Junho 2024



Insights		8 de mai a 6 de jun
Contas alcançadas	41 mil	+103,1%
Contas com engajamento	1,4 mil	+142,6%
Total de seguidores	3 mil	+22,2%
Conteúdo que você compartilhou	181	

A conta cresceu com tráfego pago e estratégia focada em pais e treinamento de filhos. Em março, o tema mudou para relacionamentos e família, aumentando o engajamento em posts alinhados às crenças de Lucilene, atraindo público qualificado.





COMO COMEÇAREMOS?

01 · CONVERSA DE DIAGNÓSTICO

Uma rápida videochamada, ligação ou áudio para entender o momento da marca, o que já foi tentado e o que precisa acontecer nos próximos meses. Sem compromisso.

02 · PROPOSTA COM ESCOPO

Uma proposta especial e individualizada, feita para o seu caso. Não trabalhamos com pacotes prontos nem com cardápio de opções.

03 · PRIMEIRA SESSÃO ESTRATÉGICA

Assinado o contrato, a primeira sessão acontece em até sete dias, e dela sai a Nota de Direção do primeiro ciclo.

**DESEJAMOS QUE ESTA PARCERIA SEJA UMA
NOVA ETAPA PRÓSPERA PARA TODOS.**

Vamos juntos?





www.vitalicespace.com.br

